



INFORMATIVO  
Setembro/2016

# Sicomércio

Volta Redonda

Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda

Filiado à Fecomércio RJ



Mapa Estratégico do

# COMÉRCIO

continua com parte técnica

Página 06

Página 03

CONFIANÇA DO  
CONSUMIDOR  
APRESENTA MELHORA





**P**ara ficar mais próximo dos nossos filiados, estamos criando mais esse canal de comunicação, além do site e do facebook, para levar informação de qualidade e de interesse para todo o nosso setor de comércio de bens e serviços. O novo informativo vem somar a missão de representar os empresários de nossa cidade.

Estamos sempre em busca de melhorias e aperfeiçoamento dos nossos serviços prestados e diversos projetos estão em andamento e, em breve, teremos a alegria de trazer cada detalhe de todos eles. Vamos ter cursos voltados para capacitação do setor e melhorar nossa infraestrutura para melhor servi-lo.

Vamos divulgar não só as ações da nossa entidade, como também trazer artigos e notícias que possam ajudar no dia a dia da nossa classe, com conteúdo atual, de olho no cenário econômico, para oferecer suporte ao comércio em planejamento e estratégias para o crescimento do setor.

Tivemos um excelente encontro do Mapa Estratégico do Comércio do Rio, com 146 propostas de melhorias da nossa cidade e para o setor, que até o final do ano, serão analisadas e reunidas num documento que está sendo preparado pela Federação do Comércio do Rio de Janeiro (Fecomércio-RJ) e Fundação Getúlio Vargas (FGV).

O Dia das Crianças está chegando e, com certeza, será um bom termômetro para as vendas de fim de ano. É hora de se organizar para recuperar as vendas e ter um Natal com mais esperança de estabilização econômica.

Um ótimo mês, boa leitura e boas vendas!

### **Jerônimo Pereira dos Santos**

*Presidente do Sicomércio-VR*



## Diretoria

Jerônimo Pereira dos Santos - **Presidente**  
José Alberto Martins Lass - **Vice Presidente**  
Gilson Ferreira de Castro - **Vice Presidente**  
Ricardo Tibães Lass - **Secretário**  
Egberto Tyotaro Chokyu - **Secretário**  
Levi Moreira de Freitas - **Tesoureiro**  
César Fernando Alves Abrantes - **Tesoureiro**  
Deusdalma Dias Tibães Lass - **Diretora de Promoção e Divulgação**  
Dalva Cristina Lima Ramundo - **Diretora de Promoção e Divulgação**  
Paulo Roberto Fagundes da Costa - **Diretor de Patrimônio**

José Corrêa Neto - **Diretor de Patrimônio**  
Antônio Luzia Borges - **Diretor de Produtos e Serviços**  
Cristiano de Castro José - **Diretor de Produtos e Serviços**  
Antônio Costa Cardoso - **Diretor Consultivo**

**Suplentes:**  
Adriano de Oliveira Santos  
Joselito Magalhães  
Luis Fernando Soares Cardoso  
Leonina Laviola de Queiroz  
Marcos Leite Marchil  
Osmar Fernandes de Souza  
Solange Jacob Whehalbe  
Pollyana de Oliveira Santos

**Conselho Fiscal:**  
Paulo César Biajoni Braga  
Antônio Gleyson Borges  
Bruno Siqueira de Freitas

**Suplentes Conselho Fiscal:**  
José Carlos do Nascimento  
José de Paula Oliveira  
Romário Dantas Novaes

**Representantes junto à Fecomércio-RJ:**  
Jerônimo Pereira dos Santos  
José Alberto Martins Lass  
Antônio Luzia Borges  
Levi Moreira de Freitas

## Expediente

Este Informativo é do Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda (Sicomércio-VR)

Composição, diagramação e arte final - Artmidia Publicidade e Propaganda -

Tel.: (24) 3348-4354 / artmidia@artmidiapublicidade.com.br

Jornalista Responsável - Regiane Amaro Lannes (MTB 22356/03)

Fotolito e Impressão - Gráfica Irmãos Drummond Ltda

Tiragem: 500 exemplares

\*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.



**Órgão Oficial Representativo  
do Comércio de Volta Redonda**

Rua Bernardo Ferraz, nº 383 - Atterrado - Volta Redonda/RJ

Tel.: (24) 3347-3330

e-mail: [sicomerciovr@sicomerciovr.com.br](mailto:sicomerciovr@sicomerciovr.com.br)

site: [www.sicomerciovr.com.br](http://www.sicomerciovr.com.br)

[facebook.com/sicomercioVR](https://www.facebook.com/sicomercioVR)



# CONFIANÇA DO CONSUMIDOR APRESENTA MELHORA



**A** Intenção de Consumo das Famílias (ICF), apurada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em setembro, registrou a maior alta mensal desde 2010, com aumento de 4,1%.

Os sete componentes da pesquisa apresentaram variação positiva no mês, totalizando um índice geral de 72,1 pontos, numa escala de 0 a 200.

A alta foi puxada, principalmente, pelo indicador Perspectiva de Consumo, que apresentou alta mensal de 8,5%. Já em relação ao mesmo período do ano passado, todos os itens tiveram forte queda, resultando em recuo de 9,6%.

“A comparação com agosto mostra que existe uma percepção de que a crise vem lentamente perdendo força, com suave desaceleração da inflação e retomada gradual da confiança de consumidores e empresários”, avalia Juliana Serapio, assessora econômica da CNC. A especialista destaca, no entanto, que o índice ainda permanece num nível abaixo da zona de indiferença, de 100 pontos, o que indica uma percepção de insatisfação com a situação atual.

O único componente na zona positiva foi o Emprego Atual, que ficou em 104,8 pontos. O resultado mostra um crescimento de 2,5% em relação ao mês anterior, mas permanece em queda, de 2%, na comparação com setembro de 2015. O percentual de famílias que se sentem mais seguras em relação ao trabalho é de 30,3%.

## Consumo

Com 46,4 pontos, o item Nível de Consumo Atual subiu 4,9% em relação a agosto. Já na comparação com o mesmo período do ano pas-

sado, evidencia uma retração de 22,5%. A maior parte das famílias, 64%, declarou estar com o nível de consumo menor do que em 2015.

No que diz respeito à Renda Atual, houve aumento de 3,6% em relação a agosto. Com 88,3 pontos, o componente, no entanto, caiu 10,7% na comparação anual.

O item Compras a Prazo aumentou 2,2% na comparação mensal, mas caiu 16,5% ante o mesmo período do ano passado. O componente ficou com 65,4 pontos. O Momento para Duráveis, que ficou em 44,5 pontos, cresceu 6,3% em relação a agosto, porém recuou 15,1% na comparação anual. A alta taxa de juros faz com que 74,7% das famílias considerem o momento atual desfavorável para a aquisição de duráveis.

## Expectativas

A Perspectiva Profissional aumentou 3,6% na comparação mensal. Contudo, houve recuo de 1,3% em relação a setembro de 2015 e o item ficou em 97,4 pontos. Do total de famílias brasileiras, 47,1% consideram negativo o cenário para os próximos seis meses.

Com o maior desempenho mensal da série histórica, iniciada em 2010, o item Perspectiva de Consumo apresentou elevação de 8,5% e ficou em 58,1 pontos. Na comparação anual, houve recuo de 8,6%.

Diante do cenário atual, a CNC revisou suas expectativas de queda no varejo restrito de -5,4 para -5,2%. Já no varejo ampliado, que inclui os setores de automóveis e materiais de construção, a previsão foi de -9,8% para -9,4% ao final de 2016.

Fonte: [www.cnc.org.br](http://www.cnc.org.br)





;D

TRANSFORMAÇÃO.  
ESSA É A NOSSA  
*cultura.*



**O Sesc entende que a cultura transforma o indivíduo e a sociedade, proporcionando novas formas de agir e de pensar que possibilitam a construção da cidadania e de uma nova visão de mundo.**

Sempre atento às novas formas de expressão artística, o Sesc incentiva a produção e a difusão culturais com o intuito de aproximar pessoas de todos os segmentos sociais da arte, contribuindo para a formação de público.

Por isso, entre outros projetos, atuamos como parceiros na curadoria da FITA (Festa Internacional de Teatro de Angra) e realizadores do Festival Sesc de Inverno, maior evento cultural multilinguagem do Brasil, que completou 15 anos em 2016.



Saiba mais em  
[www.sescrio.org.br](http://www.sescrio.org.br) e

*vem viver o Sesc!*



Foto: A



# Mapa Estratégico do COMÉRCIO

continua com parte técnica



**V**olta Redonda foi a quarta cidade do Estado do Rio a receber, com apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Bens e Serviços (Sicomércio-VR), o encontro regional do Mapa Estratégico do Comércio.

Durante o encontro, o Grupo de Trabalho formado por lideranças empresariais e do setor público, liderado pelo presidente do Sicomércio-VR, Jerônimo Pereira dos Santos, formalizou 146 propostas para ajudar no desenvolvimento socioeconômico do município.

“Ficamos muito felizes com o resultado, porque chegamos a problemas e também a proposta de soluções que podem realmente refletir positivamente não só para o nosso setor como melhorar a qualidade de vida da população. Foram dias produtivos, tanto nos grupos de trabalho como nas palestras”, ressaltou Jerônimo.

O levantamento completo, que contou com a participação de atores locais, será encaminhado ao Poder Público ao final de todos os encontros, sendo concluído ainda este ano. Esses dados vão embasar a proposta de crescimento sustentável do setor no Estado do Rio de Janeiro, no período de 2015 a 2020.

Entre as propostas que surgiram em Volta Redonda, destacam-se a criação de negócios diferenciados para estimular a geração de novas empresas, a concepção de incentivos fiscais para implantação de usinas de compostagem e reciclagem de resíduos na região, além da implementação de cooperativas de crédito envolvendo as empresas do setor. Ao longo dos dois dias foram apresentados painéis com formado-

res de opinião e jornalistas como Merval Pereira, Sidney Rezende, Lília Teles, George Vidor, Sérgio Abranches, Flávia Oliveira, Marcelo Neri e Flavio Fachel, atraindo centenas de pessoas da região.

Todas as informações sobre o encontro em todas as cidades estão na página do Mapa do Comércio na internet: [www.mapadocomerciorj.com.br](http://www.mapadocomerciorj.com.br).



## MAPA DO COMÉRCIO: A ROTA PARA O FUTURO DO SETOR NO ESTADO DO RIO

Há tempos o setor de comércio de bens, serviços e turismo vem sendo considerado o motor da economia do Estado do Rio de Janeiro. É o setor que mais emprega, gerando cerca de 2 milhões de empregos formais, que equivalem a 42,6% dos postos de trabalho com carteira assinada no estado. E reúne mais de 349 mil empresas, que representam 62,2% dos estabelecimentos fluminenses. Delas, cerca de 80% são microempresas. Disposto a promover o debate sobre os rumos do setor entre empresários, autori-





dades públicas e a sociedade fluminense a criar condições para a elaboração de um plano de desenvolvimento sustentável com metas a serem atingidas até o ano de 2020, o Sistema Fecomércio-RJ elaborou o Mapa do Comércio, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas. O Mapa reúne um levantamento dos dados socioeconômicos das oito regiões do estado e tem sido a base para os encontros regionais que vêm acontecendo desde o início de 2016 para identificação de gargalos e oportunidades.

Ao final do período dos debates regionais, será elaborado um documento com as propostas de cada região, que serão entregues aos governos municipais e estadual e servirá como orientador para as ações estratégicas do Senac-RJ e do Sesc-RJ, braços de Educação Profissional e Sociocultural do Sistema Fecomércio-RJ.

## PLANEJAMENTO CUSTOMIZADO

A base das discussões sobre o Mapa está montada sobre nove fatores considerados cruciais para garantir sustentabilidade e competitividade ao planejamento estratégico e, consequentemente, aumentar a produtividade do setor. São eles: Educação Profissional, Segurança, Ambiente Empresarial, Tributação, Logística e Mobilidade Urbana, Relações com Atores de Interesse do Comércio, Conhecimento e Gestão Empresarial, Serviços Públicos de Suporte e Financiamento e Eficiência Operacional.

Cada fator-chave se desdobra em temas prioritários, que darão origem às propostas es-

tratégicas definidas com os atores de cada região do Estado. Até o momento, já foram realizados 11 encontros regionais, que resultaram na elaboração de 1.255 propostas. O fator Educação Profissional aparece como líder absoluto no ranking de prioridades estabelecidas nos encontros já realizados.

"A grande vocação do Rio de Janeiro é o setor de comércio de bens, serviços e turismo e, para enfrentar os desafios, será preciso investir na qualidade na entrega de produtos e serviços e no ensino profissional" - comentou o presidente do Sistema Fecomércio-RJ, Orlando Diniz.

"É por isso que estamos promovendo a maior mobilização empresarial já realizada no estado. Queremos que as soluções sejam acordadas localmente pelos atores diretamente envolvidos em cada região. Não acreditamos em medidas impostas de cima para baixo, mas em propostas que tenham real afinidade com as demandas de cada região" - acrescentou o presidente.

O coordenador da FGV Projetos, Irineu Frare, explica que o Mapa do Comércio apresenta um diagnóstico e os pilares para o desenvolvimento do setor e que os fatores-chave contemplam, de forma sintética, tudo o que precisa ser trabalhado para um crescimento sustentável.

"A importância de cada fator, entretanto, muda de região para região, o que permite planejamento customizado e alinhado às necessidades locais. Compreender os fatores mais importantes para cada região e definir propostas de ação é o caminho que está sendo traçado para impulsionar o setor" - observa Frare.





# Associado do Sicomércio-VR, conheça nossos SERVIÇOS



Convenção Coletiva do Comércio Varejista e  
Prestação de Serviços;

Convenção Coletiva dos Farmacêuticos;

Assistência Jurídica na área trabalhista,  
consulta em geral e juizado especial (sem ônus);

Implantação de Programa Emissor Fiscal e outras  
orientações pertinentes;

Treinamentos e palestras direcionados, com objetivo de  
qualificação, atualizações, motivacionais entre outros;

Certificação Digital.



## CONVÊNIOS

Convênio com assistência Jurídica na área Tributária  
empresarial com desconto;

Convênio com o Centro de Treinamento de Línguas  
CTL: Inglês, Francês e Espanhol - Método conversação;

Qualificação em parceria com SENAC - Bolsistas de  
cursos de qualificação;

Desconto para Faculdades, UNIFOA e UGB para titular,  
dependentes e funcionários;

Medicina Ocupacional com a Empresa GL Medicina do Trabalho: PCMSO,  
Admissional, demissional, PPRA, PPP entre outras orientações pertinentes.



## ASSOCIE-SE AO SICOMÉRCIO-VR



Rua Bernardo Ferraz, 383 - Aterrado  
Volta Redonda/RJ - CEP: 27.293-020  
Tel.: (24) 3347-1330 / 3347-4570

Registrado no Ministério do Trabalho sob o nº. 113130/80 fundado em 02/06/1982